



Synthèse COPIL n°1 du 16/10/2014

Itinérances Douces en Bords de Loire (IDBL)

Du 3 au 7 juin 2015



Participants : Louis PONCET (maire de Marcigny, Vice-président de la Communauté de Communes du canton de Marcigny, Office du tourisme de Marcigny), Maryline CHAUPUIS (Responsable Tourisme à Roannais agglomération), Bernard BISSUEL (Président délégué du Comité départementale de la randonnée pédestre de la Loire), Bruno COASSY (CG42, Direction du tourisme), Gaby ROCHE, Claude SENECAILLE (Vice-Président de la Communauté de Communes de Marcigny), Aurélie BONNEFOND (Conseillère Municipale de la Mairie de Roanne), Eloi PACAUD (POLLENS), Françoise MARTEAU (Entre Terre et Loire), Véronique POPINET (Photographe), Georges GOYET (Membre du bureau de l'association Fleuve Loire Fertile), Jean Paul MICHEL (handisport), Michel et Bernard ROUGERT (Fédération Français de cyclotourisme), Michel PLUMEREAU (Président de l'association Fleuve Loire Fertile), Manon REGIMBAL et Justine NARBOUX (Etudiantes à l'Iut de Roanne)

Atelier 1 : Comment mieux mobiliser les acteurs de 2014 ainsi que ceux à venir ?

S'interroger préalablement sur les objectifs de notre positionnement et le/les publics visés ainsi que le nombre de participants envisagés.

- Faire plus de communication
- Plus se préoccuper du public « handi » : réalisation d'un questionnaire pour éclairer les motivations et difficultés de ces acteurs. Cela permettrait de rechercher des adaptations.
- Dépôt d'un dossier à l'Agence Départementale du Tourisme et à l'Office du tourisme
- Création d'ateliers volants : botanique, photos, ornithologie, lecture de paysage, histoire du patrimoine...
- Explorer plus de zones naturelles en bords de Loire
- Mettre en place des randonnées équestres

Atelier 2 : Construire ensemble le prototype 2015

- Problème de concurrence et de coordination de l'évènement avec d'autres : Ajustement sur le calendrier : Loire en couleurs à St Jean St Maurice; Voix d'eau début juillet...)
- Mettre en valeur le programme de réhabilitation des bords de Loire soulevé par Roannais Agglomération et la communauté de commune de Charlieu-Balbigny
- Imaginer ensemble un projet artistique pérenne ponctuant les berges du fleuve.
- Choisir des itinéraires pédestres valorisant le chemin de terre

Définir les grandes lignes :

- Date de notre manifestation IDBL 2015 : mercredi 3 juin jusqu'au dimanche 7 juin avec une telle répartition :
 - Mercredi 3 : les scolaires et les centres sociaux
 - Jeudi 4 : les universitaires
 - Vendredi 5 : les retraités
 - Samedi 6 et dimanche 7 : les familles
- Itinéraires : Départ mercredi de Balbigny (42), le jeudi à St Jodard (42), le vendredi à Cordelle (42) et un autre le samedi en Saône et Loire (71).
- Samedi et dimanche, propositions de circuits en bord de Loire sur l'agglomération entre Villerest, Mably et Roanne.
- La fête : Le dimanche après-midi est un temps fort avec des animations pour tous publics situer entre le port de Roanne et la Gravière aux oiseaux.

- Modes de déplacement doux : randonnées pédestres, cyclistes, nautiques, en équidés, handi-randonnées.
- Les veillées : rencontre avec les habitants, rencontre avec les acteurs du territoire, rencontre avec des élus.
- Financements : le budget 2014 était de 7000€, dont 50% affectés au pôle communication. Les randonnées sont gratuites et encadrées bénévolement (sauf en cas de location de matériels). Le COPIL confirme sa volonté de ne pas vouloir s'engager dans une escalade financière.

Atelier 3 : Imaginer et réaliser un plan de communication

Promotion de l'évènement IDBL ponctuelle, à différencier de la promotion de l'association en elle-même Fleuve Loire Fertile (FLF).

Communications : acteurs potentiels & fidélisation (ne pas oublier de recontacter les anciens participants)

- **Outils interne à créer ou consolider et clarifier**
 - site : <http://fleuve Loire fertile.fr/>
 - page Facebook : redéfinir le contenu de la page au sein de l'association
- **Outils externes**
 - véritables supports de communications adaptés aux différents publics (handisport, environnement scolaire, familles...)
 - Partenaires :
 - ❖ **COLLECTIVITES & TERRITOIRE**
 - Newsletter de Roannais tourisme
 - Newsletter office du tourisme
 - Agenda CG 42
 - Apparition dans les bulletins et agenda des communes : collectivités
 - Rencontrer l'agglomération pour le projet d'aménagement des bords de Loire
 - Pays Charolais/Brionnais
 - ❖ **MEDIAS**
 - Annonce sur site Loire Solidaire
 - Médias locaux (Radio Val de Rhins 42, Radio Cactus 71)
 - Médias régionaux (Rhône-Alpe TV)
 - Médias nationaux (Carnets de campagne, France Inter)
 - ❖ **ASSOCIATIONS**
 - Newsletter Pollen
 - Annonce « Liger Club »
 - FRAPNA
 - ARPAN
 - Loire propre au Printemps : Chasseurs et Pêcheurs
 - Réseaux Romains et Clunisiens
 - ❖ **AUTRES**
 - Affichage dans les commerces locaux
 - Ecopôle du Forez

Document de synthèse réalisé par : Justine NARBOUX (justine.narboux@gmail.com) et Manon REGIMBAL (regimbal.manon@gmail.com) étudiantes à l'IUT de Roanne en deuxième année de DUT Gestion des Entreprises et des Administrations.